



# Weichen stellen im Bildungswesen

Santander ist weltweit größter Förderer höherer Bildung



© Ocean/Corbis

## Santander Consumer Bank

### Ziel

Die Santander Consumer Bank hat sich zur verantwortungsvollen Kreditvergabe für Verbraucher verpflichtet. Ein Bekenntnis, das die Bank mit ihren deutschlandweit 5.000 Mitarbeitern täglich lebt. Verantwortungsbewusstes Denken und Handeln ist für die Santander Consumer Bank integraler Bestandteil der Unternehmenskultur. Die darin verankerten Werte werden von allen Mitarbeitern unter anderem durch aktives Mitwirken in sozialen Projekten mitgetragen.

### Maßnahme

Ein Schwerpunkt des Engagements von Santander ist die Kooperation mit Hochschulen über den globalen Unternehmensbereich »Santander Universidades«, der weltweit über 1.200 Hochschulen und Forschungseinrichtungen unterstützt. Darüber hinaus fördert Santander weltweit rund 32.000 Stipendiaten. Laut UNESCO ist die Bank der weltweit größte private Förderer von höherer Bildung. »Santander Universidades« – in Deutschland unter dem Namen »Santander Universitäten« tätig – zielt darauf ab, Forschung und Lehre und damit die gesellschaftliche Entwicklung voranzutreiben. Im Rahmen von »Santander Universitäten« fördert die Bank in Kooperation mit dem Deutschen Hochschulverband (DHV) deutschlandweit Projekte an elf Partner-Universitäten, u. a. an den Hochschulen Bremen, Heidelberg, Frankfurt a. M., Köln und Münster. Auf lokaler Ebene unterstützt die Bank außerdem ausgewählte Schulprojekte. Zusätzlich fördert Santander Schülerinnen und Schüler bei der Bewerbungsvorbereitung.

### Ausblick

Santander wird bis Ende 2018 weltweit über 700 Millionen Euro in die höhere Bildung investieren. Ziel ist es unter anderem, in diesem Zeitraum 128.000 neue Stipendien zu fördern.

**Maßnahme in Kraft seit**  
Januar 2004

### Aus dem Kodex

9. Soziale Verantwortung:  
»Wir ergreifen verschiedene Maßnahmen, um als Unternehmen soziale Verantwortung zu übernehmen. Dazu zählen die Ausbildung von Auszubildenden, die Unterstützung sozialer Projekte oder Sponsoring von Sport und Kultur.«

### Weitere Maßnahmen

- Jährliche »Santander Woche« – Mitarbeiter unterstützen soziale Projekte
- Jugendsponsoring bei Borussia Mönchengladbach
- Bewerbertrainings für Schüler (in Kooperation mit der ARGE)

### Kontakt

Santander Consumer Bank AG  
Sebastian Fairhurst  
Bereichsleiter Public Policy  
Georg Maar  
Abteilungsleiter HR Management  
[sebastian.fairhurst@santander.de](mailto:sebastian.fairhurst@santander.de)  
[georg.maar@santander.de](mailto:georg.maar@santander.de)  
[www.santander.de](http://www.santander.de)