

## Workshops

Hohe Kundenzufriedenheit ist für S-Kreditpartner gemeinsamer Anspruch



© Rido/Fotolia.com

## S-Kreditpartner

### Ziel

S-Kreditpartner fühlt sich als Verbundpartner in der Sparkassen-Finanzgruppe dem Grundsatz einer fairen und verantwortungsvollen Kreditvergabe verbunden. Neben den Bedürfnissen der Händlerpartner steht das Wohl der gemeinsamen Kunden im Fokus.

### Umsetzung

Gemeinsame Kunden sollen ihren Kredit zurückzahlen können und zufriedene Kunden bleiben. Das gelingt, zusätzlich zur Berücksichtigung in der Produkt- und Risikogestaltung, vor allem durch einen intensiven Beratungsprozess der Verkaufsberater im Fahrzeughandel. Neben dem Fachwissen zu Kredit- und Leasingprodukten, das durch direkte und webbasierte Schulungen vermittelt wird, sind Beratungskompetenz und Empathie Voraussetzungen, die S-Kreditpartner in Workshops fördert. Gemeinsam wird daran gearbeitet, gegenüber Kunden die passenden Fragen zur richtigen Zeit zu stellen und immer ein offenes Ohr für ihre Bedürfnisse zu haben. Um Partner in allen Angelegenheiten zu unterstützen, wurde hierfür eine Abteilung aus qualifizierten Sparkassenberatern gegründet. Sie kümmern sich ergänzend zu den Kollegen in der Region um die Belange des Handels und die der gemeinsamen Kunden, auch samstags.

### Qualitätssicherung

Kundenbedürfnisse frühzeitig erkennen und sich gemeinsam und partnerschaftlich weiterentwickeln – das sieht S-Kreditpartner als Basis für den Erfolg. Dabei bleibt eine intensive, bedürfnisorientierte Beratung parallel zur fortschreitenden Digitalisierung ein wichtiges Instrument für die verantwortungsvolle Kreditvergabe.

### Beispiel

Persönlicher Austausch

**Maßnahme in Kraft seit**  
Juni 2011

### Kontakt

Berit Müller  
S-Kreditpartner GmbH,  
Marketing und Kommunikation  
Tel. 030 620080652  
[berit.mueller@s-kreditpartner.de](mailto:berit.mueller@s-kreditpartner.de)  
[www.s-kreditpartner.de](http://www.s-kreditpartner.de)