

Internetbasiertes Schulungstool

Die RCI Banque Deutschland greift auf webbasierte Schulungen zurück



**Renault Bank
Nissan Bank
Infiniti Financial
Services**

Ziel

Die RCI Banque Deutschland – mit den Geschäftsbereichen Renault Bank und Nissan Bank sowie Infiniti Financial Services – vertreibt Finanzdienstleistungen in den Autohäusern der Marken Renault, Dacia, Nissan und Infiniti. Hierfür ist es elementar, die Finanzierungspartner im Handel fundiert und aktuell zu Produkten und gesetzlichen Neuerungen zu schulen.

Umsetzung

Über verschiedene Online-Lösungen informiert die RCI Banque Deutschland die Autohaus-Mitarbeiter über alle Neuerungen rund um die automobilen Finanzprodukte der Bank, z. B. über wichtige Gesetzesänderungen. Die Kommunikation erfolgt dabei über das Kalkulationstool am Verkäuferarbeitsplatz, das der Händler mehrmals täglich im Rahmen des Kundengesprächs nutzt. Eine internetbasierte Anwendung speziell für Autohäuser bietet außerdem Basisschulungen für Verkaufsberater und spezielle Lern- und Quizmodule. Des Weiteren schult die Bank im Verbund mit den Fahrzeugimporteuren Renault, Nissan und Infiniti berufsbegleitend zum »Geprüften Automobilverkäufer«.

Qualitätssicherung

Die RCI Banque Deutschland steht durch rund 40 Außendienstmitarbeiter in ständigem Kontakt mit den Verkaufsberatern vor Ort. Die Finanzspezialisten der Bank erhalten so unmittelbar Feedback aus dem Autohaus und können zielgerichtet auf individuelle Bedarfe, Fragen und Anregungen eingehen. Durch sie erfolgt auch die direkte Rückkopplung zu den Entwicklern der Online-Lösungen, die somit ständig verbessert werden.

Beispiel

Online-Schulung mit Test

Maßnahme in Kraft seit
April 2015

Weitere Maßnahmen

· Glossar zu Finanzierung, Leasing, Versicherungen und Services

Kontakt

Susanne Höfer
RCI Banque Deutschland,
Abteilungsleiterin Vertriebs-
methoden und -steuerung
Tel. 02131 4011095
susanne.hoefer@rcibanque.com
kundenservice@rcibanque.de
www.renault-bank-kontakt.de
www.nissan-bank-kontakt.de